

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Cusco - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	49	Soy trabajador independiente	34
Masculino	51	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy estudiante	12
		Soy ama de casa	11
		Soy trabajador público	9
		No trabajo (sin pensión pública o privada)	2
		Soy jubilado, cesante, pensionista	1
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	24	Empleado en servicios, comercio, vendedor	52
25 a 34 años	21	Profesional técnico	22
35 a 44 años	23	Profesional ejecutivo	22
45 a 64 años	32	Obrero, artesano, agricultor	3
Promedio (en años)	37	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Total 100%		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	41	Si	46
No forma parte de una pareja	59	No	54
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	52		
C	48		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	28		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	44		
Superior universitaria completa	23		
Post grado / Maestría / Doctorado	4		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Salir con la familia	46	Lugares turísticos para visitar	72
Descansar/relajarse	21	Costos de alojamiento y sus características	40
Salir de la rutina	14	Distancia y rutas de acceso	35
Diversión	10	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	35
Conocer nuevos lugares	4	Restaurantes donde acudir	30
Conocer otras costumbres	4	Costo del transporte al lugar visitado	15
Conocer atractivos turísticos	1	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total multiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34	Internet	85
Internet / páginas Web	31	Agencias de viajes / turismo	14
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	20	A través de familiares y amigos	10
Publicidad en TV	9	Diarios / Periódicos / Revistas	10
Comentarios en redes sociales	6	Folleto turístico	8
Total 100%		Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	5
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total multiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	60	Tengo familiares que viven en el lugar	
Variedad de atractivos turísticos	47	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	49
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	32	Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	28
Lugar seguro	23	Ya tenía referencia del lugar	16
Lugar tranquilo / sin bulla	19	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	6
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	18	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	1
Clima cálido	12	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	10		
Clima seco	6		
Corta distancia	1		
Total multiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	23		
No	77		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	75
No	25
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	54
He nacido / vivido allí	25
Mis padres son de allí	14
Viaje anteriormente por recreación	5
Viaje anteriormente por trabajo	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	29
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	22
De 15 noches a más	5
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	38
Con amigos o familiares, sin niños	25
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17
Con mi pareja	14
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Avión/Avioneta	60
Ómnibus / bus interprovincial	39
Auto propio	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Casa de familiar/amigo	87
Alojamiento pagado	12
Hotel (*)	10
Hostal/Casa de hospedaje pagada	2
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio

Si	21
No	79
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	18
Febrero	10
Marzo	2
Abril	1
Mayo	0
Junio	1
Julio	21
Agosto	11
Setiembre	3
Octubre	4
Noviembre	2
Diciembre	12
Cualquier mes	62
Total multiple	

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	7
De 200 a 299 soles	7
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	21
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	47
Promedio (en soles)	S/. 591
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Promedio (en soles)	S/. 87
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	48
2 personas	26
3 personas	15
4 personas	7
De 5 personas a más	4
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	3
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	22
No	78
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	95
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	69
Alojamiento	59
Alimentación (Restaurantes y bares)	42
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	40
Otras Compras de Bienes	36
Compra de artesanías	12
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	10
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

Financiamiento del viaje

Ahorros	89
Con el sueldo del momento	20
Tarjeta de crédito	7
Total multiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	66
Visitar iglesias, catedrales, conventos	54
Visitar mercados de la localidad	26
Visitar inmuebles históricos y monumentos	11
Realizar city tour guiado	6
TURISMO CULTURA	66
Visitar sitios arqueológicos	62
Visitar museos	11
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
COMPRAS	43
Artesanía	35
Artículos de vestir	7
Productos comestibles no dulces	4
Dulces típicos	2
TURISMO DE NATURALEZA	24
Pasear por lagos, lagunas y ríos	14
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas	6
Pasear al campo / por zonas naturales	4
TURISMO AVENTURA	17
Trekking	17
Andinismo	2

	Total %
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	9
Ir a discotecas / pubs	7
Ir a penas y shows folclóricos	1
Ir a casinos / bingos y tragamonedas	1
OTROS	6
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	35
Adornos	29
Cerámica	23
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	20
Collares, pulseras, llaveros	19
Retablos y cuadros	14
Carteras	10
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.
Muestra: 4 331 encuestas (103 visitaron amigos y/o familiares en Cusco)
Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).
Turista: Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).
Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.